

SUBVENCIONS PER A ACTIVITATS DE PROMOCIÓ INTERNACIONAL (CATALUNYA)

(CONVOCATÒRIA 2023)

OBJECTE: Es subvenciones les despeses necessàries per realitzar activitats de promoció internacional, especialment promoció digital però també física, amb l'objectiu d'incrementar el volum i la freqüència de les exportacions de les empreses beneficiàries i incentivar l'ús dels canals digitals en la internacionalització

BENEFICIARIS: Empreses amb seu operativa a Catalunya constituïdes com a societat anònima, societat de responsabilitat limitada o societat cooperativa que compleixin els següents requisits:

- Facturació mínima de 250.000 euros en el darrer exercici tancat.
- Disposar de la web de l'empresa en un idioma estranger.
- Disposar d'un pla de promoció internacional (PPI) actual, elaborat a partir del 2021.

No poden ser beneficiàries d'aquests ajuts les empreses dedicades a la intermediació o distribució ni tampoc aquelles empreses del sector turístic o cultural l'objectiu de les quals sigui atraure clients cap a Catalunya.

Ni les excloses per efectes del reglament de *mínimis*, que s'aplica a aquesta ajuda.

TIPUS DE CONVOCATÒRIA: Concurrència competitiva amb termini de presentació.

Termini de presentació: Fins al 13 de desembre de 2023 a les 14.00h

Estat de la convocatòria: OBERTA

ACTUACIONS I DESPESES SUBVENCIONABLES:

Es consideren subvencionables les següents actuacions i despeses:

a) Despeses de promoció digital:

- Desenvolupament web i/o e-commerce i creació de continguts per l'accés a nous mercats
- Accions del pla de màrqueting digital i campanyes publicitàries internacionals
- Participació en marketplaces
 - Despeses d'inscripció i publicitat en els mateixos
 - Contractació d'agències especialitzades per gestionar i optimitzar la presència en marketplaces: estudi de viabilitat per analitzar els més adequats, alta i gestió inicial del compte, formació en els mercats electrònics i altres serveis a mida (B2B o B2C).
- Adquisició i integració de llicències de software d'intel·ligència de negoci i gestió amb clients online internacionals.

b) Despeses de promoció física:

- Participació en actes de promoció: fires, congressos, exposicions, promoció en punt de venda, degustacions, seminaris, etc.

- Despeses vinculades a l'organització de l'actuació (lloguer, mobiliari, decoració, intèrprets, etc.) (No es subvenciona la realització d'agendes de contactes ni les activitats subvencionades ja per ACCIÓ o altres organismes (ICEX, etc.)
- Cost de l'entrada, si es va com a visitant (1 entrada per empresa i per acte)
- Despeses vinculades al procés de certificació, homologació i registre de marca per la comercialització internacional de productes, excepte taxes.

c) Despesa de realització de l'informe de justificació de l'ajut per part d'un auditor de comptes (cost subvencionable màxim de 1.000€).

INTENSITAT I IMPORT DE L'AJUT:

La intensitat de l'ajut es d'un 50% sobre el pressupost del projecte (100% de l'auditoria), fins a un màxim de 15.000€.

Els projectes hauran de tenir una despesa sol·licitada mínima de 12.500€.

La beneficiària rebrà una bestreta per l'import màxim del 60% de l'ajut atorgat una vegada rebuda la resolució de concessió, sense que sigui necessària la constitució de garanties.

PERÍODE D'EXECUCIÓ:

Entre l'1 de gener de 2023 fins el 31 de desembre de 2024.

No existeix la possibilitat de sol·licitar una ampliació d'aquest termini.

CRITERIS DE VALORACIÓ:

CRITERI	Valor màxim
1.- Grau d'inversió en promoció digital en relació amb el pressupost total sol·licitat	200
1.1 Més del 50% de la despesa sol·licitada es correspon amb accions de promoció digital	200
1.2 Entre el 25% i el 49% de la despesa sol·licitada es correspon amb accions de promoció digital	100
1.3 Entre el 0% i el 24% de la despesa sol·licitada es correspon amb accions de promoció digital	0
2.- El pla d'actuacions està alineat amb el pla de promoció internacional presentat:	120
a) Coherència en els països seleccionats: coincidència entre els mercats prioritzats al Pla de Promoció Internacional i els mercats on es desenvoluparan les accions.	
b) Viabilitat dels mercats i canals d'entrada analitzats: s'han analitzat les barreres, la situació del sector, la competència i els canals d'entrada.	
c) S'han tingut en compte aspectes legals, fiscals i logístics dels mercats analitzats: s'han analitzat aquestes variables dins de l'estratègia d'entrada al mercat.	
d) S'han tingut en compte en el pressupost del pla presentat el cost d'un possible posicionament de la marca i la traducció de la web a l'idioma adient al/s mercat/s analitzat/s.	
3. Experiència exportadora de l'empresa	85
a. La mitjana d'exportació dels dos últims exercicis tancats ha estat entre el 5% i el 15% de la facturació	85
b. La mitjana d'exportació dels dos últims exercicis tancats ha estat entre el 16% i el 30% de la facturació	50

c. La mitjana d'exportació dels dos últims exercicis tancats ha estat inferior al 5% de la facturació, o bé, de més del 30% de la facturació	0
4. Recursos humans per realitzar el pla d'actuacions	10
a. Existeix un departament d'exportació i té, com a mínim, una persona dedicada al 100% de la seva jornada laboral	10
b. No existeix un departament d'exportació i tampoc hi ha cap persona dedicada al 100% de la seva jornada laboral a l'exportació	0
5. Països prioritaris ACCIÓ *Els països prioritaris d'ACCIÓ són: Alemanya, Austràlia, Brasil, Canadà, Colòmbia, Corea del Sud, Croàcia, Dinamarca, Emirats Àrabs Units, Estats Units, França, Ghana, Índia, Itàlia, Japó, Kènia, Marroc, Mèxic, Perú, Qatar, Regne Unit, Singapur, Sudàfrica, Vietnam, Xina.	50
a. Almenys un país dels escollits com a objectiu està inclòs en la llista de països prioritaris d'ACCIÓ	50
b. Cap país dels escollits com a objectiu està inclòs en la llista de països prioritaris d'ACCIÓ	0
6. Inversió en promoció exterior els dos últims anys	5
a. Inversió en promoció exterior de més de 70.000,00 euros	5
b. Inversió en promoció exterior d'entre 30.000,00 euros i 69.999,00 euros	4
c. Inversió en promoció exterior d'entre 10.000,00 euros i 29.999,00 euros	3
d. Inversió en promoció exterior inferior a 10.000,00 euros	1
7. Disposar de pàgina web en català	10
a. Si disposa de pàgina web en català	10
b. Si no disposa de pàgina web en català	0
8. Orientació i enfocament del projecte cap a la perspectiva de gènere: *Es valorarà que el resultat objectiu que es persegueix en el projecte pugui contribuir a reduir les bretxes de gènere, i en especial haurà d'estar relacionat amb la capacitat del projecte per a promoure la igualtat efectiva de dones i homes.	10
a. Projecte orientat cap a la perspectiva de gènere	10
b. Projecte no orientat cap a la perspectiva de gènere	0
9. Impacte ambiental i social del projecte: contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i contribució a la transició energètica-climàtica	10
a. Hi ha contribució	10
b. No hi ha contribució	0

La puntuació mínima a assolir un projecte es de 250 punts sobre 500 punts.

SOL.LICITUD: On-line a través del canal empresa. Signatura electrònica. Documentació:

- Memòria tècnica del projecte segons model disponible.
- Pressupost complert i detallat del projecte segons el model disponible
- Declaració dels ajuts rebuts en concepte de minims dels darrers tres anys segons el model disponible.
- Pla de promoció internacional amb mínim contingut segons el model disponible.

JDA/SFAI

Àrea de Consultoria en Finançament Recerca, Desenvolupament i Innovació